

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **LEONETTI FEDERICA]**
 Indirizzo **[11 VIA DEI TORRIONI 03035 NARNI TR- ITALIA**
 Telefono **3208683026**
 piva **01371170554**
 E-mail **leonettifederica@virgilio.it**

Nazionalità italiana
 Data di nascita 20/SETTEMBRE /1972



**Profile : Marketing & communication manager – sviluppo brand
 immagine :ufficio stampa e comunicazione PR– consulenza, formazione
 e marketing aziendale.**

ESPERIENZA LAVORATIVA

Nel 2014 mi sono occupata prevalentemente della consulenza e formazione ad aziende del settore GDO - Energie da fonti rinnovabili , della meccanica di precisione e del settore manifatturiero : Gruppo Brunello Cucinelli – Sinapsi Assisi – Iris display Marsciano – Farchioni . Ho elaborato per il Comune di Avigliano Umbro , un piano marketing per la realizzazione di un impianto di teleriscaldamento urbano riferito alla centrale a Biomasse del gruppo Genera di Montoro .Ho formato anche per questo per conte di conf commercio tutte le figure AGENTI di terni e perugia settore : infomatori scientifici farmaceutici , assicurativo, telefonico, enogastronomico e food eecc.Oltre ad essere stato membro interno alal commissione di esame per iscrizione REC. Nel 2013 ho lavorato principalmente nel settore della Consulenza e formazione, comunicazione, visual merchandising, . Ho parallelamente collaborato con aziende del settore enogastronomico per lo sviluppo della loro brand immagine e lo studio di prodotti che abbiano competitività sia sui mercati nazionali che internazionali valutando per loro un positioning strategico anche nella GDO.

. Ho sviluppato per Umbria Export il progetto di visibilità e promozione per aziende Umbre del settore enogastronomico , per settore fieristico in Brasile.

Attualmente sto studiando in simbiosi con la Provincia di Terni assessorato al territorio Dottor Filippo Beco, le opportunità di commercializzazione e sviluppo new business presso Polonia, Bulgaria e paesi dell'est europa in ascesa sul mercato.

ESPERIENZE PRECEDENTI SIGNIFICATIVE:

Art director junior presso Ogilvy & Mather Milano - Area Marketing Per CHANEL Parigi – Direzione Marketing e

Direzione artistica presso Graf Web Firenze –Prato. – formatrice per Regione Toscana –

Pubbliche relazioni ufficio stampa , immagine e sviluppo new business per Giorgio PANARIELLO – consulente

Confcommercio e Confindustria-

2013

Formatrice in materia di marketing turistico e valorizzazione delle eccellenze territoriali presso: Università dei Sapori PG

Formatrice presso Iter Confcommercio corso REC - Agenti rappresentanti - in materia di vendita, marketing, comunicazione e leadership.

Docente presso CONFARTIGIANATO imprese terni corso addetto alle vendite food e no food :- visualmerchandising allestimento spazi espositivi- gestione layout e display anno accademico 2013/2014.

Docente presso USFCU corso no food addetto alle vendite 200 ore materie : marketing comunicazione aziendale e interpersonale - visualmerchandising allestimento spazi espositivi- gestione layout e display

-
- Sviluppo immagine per eventi sportivi per Umbria Energy spa
- Sviluppo e progettazione brochure aziendale per strutture agrituristiche umbre
- Progetto marketing turistico e studio immagine per Narni Card :vaucher turistico del comune di Narni
- Servizi ufficio stampa e comunicazione per Soc Rugby di Terni
- **2012**
- Consulente aziendale in visual merchandising e marketing aziendale per punti vendita associati confcommercio Umbria.
- Sviluppo eventi di pubbliche relazioni e sviluppo new business per Banca Mediolanum Provincia di Terni.
- Consulente relativo a Bando RESTA 2010 per progetto centrocommerciale naturale Foligno - e per la rete commerciale di Bevagna, Cannara Montefalco ,Trevi, Spello.
- Formatrice in Tecniche di comunicazione presso Iter Terni.
- Formatrice in materia di marketing per corso Rec Agenti di commercio - iter Perugia
- - Formatrice corso REC ristorazione Iter Terni
- Formatrice in visual merchandising - sviluppo eventi e comunicazione aziendale per CONFINDUSTRIA
- Formatrice in materia di gestione del punto vendita e allestimento spazi espositivi - SICUREZZA DEI PRODOTTI per CFP terni corso no food e no food
- - responsabile progetto scolastico sull'alimentazione realizzato con Provincia di Terni e Gruppo Novelli Ovito Interpan-

- Gestione Uff Stampa e comunicazione per eventi culturali e sociali comune di Narni.

Dal 2007 ad oggi

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

DAL 2007 Consorzio ITER – loc. Quattrotorri – Perugia

Consorzio Innovazione Terziario attiguo CONFCOMMERCIO

Docenze e consulenze

- Docente di marketing e comunicazione per corso di formazione Iter. di Perugia
- Docente di Visual merchandising e comunicazione per corso di formazione Iter Di Terni
- Docente di Visual merchandising per corso formativo Iter Foligno
- Docente di Marketing Management Per corso di formazione per Iter Terni.
- Consulente aziendale in materia di marketing, comunicazione e visual aziende Umbre settore: arredamento interno, abbigliamento, strutture ricettive .
- Formatrice per apprendisti settore elettronica e abbigliamento
- **Docente di Marketing Turistico per corso di formazione specializzazione post laurea - realizzato da Iter – Regione Umbria – FSE**
- **formatrice per corso post laurea in - operatore Centro commerciale Naturale Pg – in materia di marketing, visual merchandising e comunicazione**
-

• Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

DAL 2007 ad oggi

FREE LANCE – LIBERO PROFESSIONISTA con pIVA

Public relation – marketing - communication manager

Progetti di comunicazione – ufficio stampa – eventi – progetti d'immagine – campagne pubblicitarie – fiere- consulenza specifica

- **Consulente in materia di marketing e visual per BANDO RESTA 2008 Ristorazione Tipica Perugia**
- **Consulente e sviluppo piano marketing per Bando RE.STA 2008 Parco commerciale Le rotonde Trevi**
- **Marketing politico e sviluppo immagine leader per partiti politici elezioni amministrative, comunali e regionali**
- **Organizzazione convegno sulle energie rinnovabili:committente Comune di Avigliano Umbro e CET Centro Mogol Tuscolano**
- sviluppo progetti ed eventi per comune di Narni, provincia e comune di Terni, comune di Avigliano Umbro, comune di Acquasparta, regione Umbria.
- Sviluppo e progetto di piani marketing e promozionali per aziende umbre e francesi.

Eventi significativi: Mercanti di Narnia – Expolabor Fiera dell'artigianato artistico-torneo nazionale di Scacchi – Vie del Cinema: festival nazionale del cinema restaurato – evento teatrale Nutrimenti – Museo del vino di Castiglione – Narnia fumetto-fumetterni –Lectura Dantis (pro loco Narni) - Narniopera società di spettacolo e lirica

-progetti di comunicazione sulle seguenti riviste di settore:

Case&country di Class Editori – Dove international e Dove Vacanze del Corriere della Sera – pubblicazioni minori su riviste e quotidiani locali in sinergia con Punto Uno Editrice

-Campagna pubblicitaria sulla raccolta differenziata 2009 per ASIT spa

• Date (da – a)

Dal 2003/2005

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Bagnomaria srl Prato PO -**
- Agenzia di immagine , comunicazione e management dell'artista Giorgio Panariello**
Responsabile marketing – immagine ed ufficio stampa, sviluppo new business.
- Ho sviluppato le mie competenze all'interno del contratto dell'artista con RAI 1 nei programmi televisivi “ TORNO SABATO” E “MA IL CIELO è SEMPRE Più BLU”., nelle tournè teatrali nazionali del Borghese gentiluomo e nel tour estivo nazionale 2004
 - Ho sviluppato per l'artista progetti di new business e immagine in sinergia con associazioni benefiche come AMREF e Lega Nazionale Del Cane.
 - Sviluppo linea merchandising sull'immagine dei personaggi dell'artista realizzata in sinergia con SASCH ABBIGLIAMENTO e con Franco Panini Modena.
 -
- Date (da – a) Dal 2001 al 2004
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Graff web – viale della Repubblica Prato PO
 - Tipo di azienda o settore Agenzia di comunicazione- marketing e pubblicità
 - Tipo di impiego **Direttore marketing e art-director – contratto a progetto**
 - Principali mansioni e responsabilità :Piani marketing, realizzazione campagne pubblicitarie, siti web, eventi sportivi , di beneficenza e promozionali, consulenza per: Coop Firenze, UNICEF, INTERTECK France - comune e provincia di Prato, regione Toscana, Caff, CISL, Cariprato, gruppo MPS (monte dei paschi di Siena), SASCH abbigliamento, Decatlon, ACI, ass. calcistica Prato, ass. basket Prato, comune di Vaiano e comune di Firenze, nel 2002 capo progetto per portale web arabo europeo presso ambasciata marocchina a Rabat – web site dell'artista Giorgio Panariello -
- Date (da – a) 2002/2004
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro IAL TOSCANA – area di formazione professionale della regione Toscana – FIRENZE- via ponte di mezzo FI
 - Tipo di azienda o settore Ente di formazione annesso alla CISL E CAFF –
 - Tipo di impiego DOCENTE /formatore
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Docente in marketing della comunicazione – web marketing – MARKETING TURISTICO– strategie di comunicazione , grafica / computer grafica per corsi di formazione e aggiornamento, indetti dalla regione Toscana, in materia di congressuale, turismo, web/editing e grafica.
- Date (da – a) 2000-2001
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **DUE A FILM Roma di Antonio e Pupi Avati**
Location Todi e Roma
 - Tipo di azienda o settore **Produzioni cimenatografiche**
 - Tipo di impiego **Assistente alla scenografia**
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Scenografo – set decorator – assistente costumista –, per produzioni cinematografiche quali:”I cavalieri che fecero l'impresa” e “la cena per farli conoscere”: regia Pupi Avati
- Date (da – a) Dal 1999/2000
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **CHANEL – casa di moda Paris –**

- Tipo di azienda o settore Azienda di moda e cosmetica
- Tipo di impiego Specialist Precision
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile Marketing e visual merchandising linea Precision di CHANEL, per area centro Italia,

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) Dal 1994/98
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione UNIVERSITA' PER STRANIERI DI PERUGIA FACOLTÀ DI LINGUA E CULTURA ITALIANA Laurea in Tecnica Pubblicitaria
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Marketing della comunicazione – Art Direction
- Qualifica conseguita Tecnico pubblicitario
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Corsi di specializzazione

corso di grafica Adobe PS : Ascom Milano
 corso di visual merchandising : Chanel Milano
 corso di comunicazione interpersonale e linguaggio del corpo :
 Prof Fabio De Giovanni
 Corso di specializzazione di leadership . dottoressa Gambini
 Corso di marketing sportivo (calcio e rugby)
 eseguito presso CONI Toscana
 Corso formativo per lo sviluppo di progettualità riferite al FSE 2014/ 2019
Svolto a Firenze ottobre 2013

RUOLI ISTITUZIONALI O CARICHE: Attualmente manager della Corsa All'anello Narni con specifiche nelle pubbliche relazioni –

nella programmazione pubblicitari e nella promozione dell'evento a livelli nazionali ed internazionali

- **Responsabile di progetto per il comune di Narni nella commissione Perugiassisi2019.**

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA **ITALIANA]**

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

[inglese] - spagnolo

[buono]

BUONO

BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando

*Pagina 5 - Curriculum vitae di
[COGNOME, gnome]*

CAPACITÀ RELAZIONALI PROGETTUALI, ESPOSITIVE E CREATIVE ACQUISITE DURANTE LO STAGE DI FORMAZIONE UNIVERSITARIO PRESSO L'AGENZIA PUBBLICITARIA OGILVY E MATHER DI MILANO OVE AFFIANCAVO IL DIRETTORE ARTISTICO E IL DIRETTORE MARKETING, SVILUPPANDO COSÌ UNA DOPPIA NATURA PROFESSIONALE SIA DAL PUNTO DI VISTA CREATIVO

Per ulteriori informazioni:

www.cedefop.eu.int/transparency

www.europa.eu.int/comm/education/index_it.html

www.eurescv-search.com

posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

PATENTE O PATENTI

ULTERIORI INFORMAZIONI

MA SOPRATTUTTO PROGRAMMATICO E VOLTO AL MARKETING.
TALI CAPACITÀ SONO POI MATURATE DURANTE LE DIVERSE ESPERIENZE LAVORATIVE PORTATE AVANTI NEL TEMPO SOPRATTUTTO NELLE CONSULENZE E NELLA DOCENZA

Ho gestito come direttore marketing ed artistico un'agenzia di comunicazione ed ho imparato ad organizzare un progress lavorativo, pianificare un agenda di commesse ma soprattutto ad aggregare in maniera proficua e strategica le persone a fine di ottenere il massimo del risultato!

OTTIMA CONOSCENZA INFORMATICA PACCHETTO OFFICE E PROGRAMMI DI GRAFICA PROFESSIONALE PHOTOSHOP E PROGETTAZIONE SITI WEB

OTTIMA MANUALITÀ ACQUISITA NEI LABORATORI DI SCENOGRAFIA E MATURATA DURANTE L'ESPERIENZA LAVORATIVA NEL CINEMA VISUAL E ALLESTIMENTI MATURATA SOPRATTUTTO DURANTE I CORSI DI AGGIORNAMENTO CHANEL

[gestione delle pubbliche relazioni in materia di ufficio stampa, pianificazione di una conferenza e della visibilità sui più media

Auto tipo B

NEL 2006 L'UNIVERSITA' PER STRANIERI MI HA OMAGGIATO INSIEME A POCHI ALTRI PROFESSIONISTI CHE SI SONO DISTINTI A LIVELLO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE
, INSERENDOMI NELL'ANNUARIO DEGLI 80 ANNI DELLA STRANIERI